



PROMOSSO
DA



LE NUOVE POVERTÀ E LE RISPOSTE DELLE UTILITY

Milano, 5 giugno 2017

ore 14:30 - 18:00

Casa dell'Energia e dell'Ambiente
Piazza Po 3

Nell'ambito del Festival dello sviluppo sostenibile (Asvis), Utilitalia e Fondazione Aem promuovono un'iniziativa sull'Agenda 2030 e in particolare sulla lotta alla povertà, per garantire l'accesso ai servizi di base convenienti, moderni e affidabili (Agenda 2030: Sdg 1.4, Sdg 6.1, Sdg 6.4, Sdg 7.1).

Il tema delle nuove povertà è da tempo al centro delle iniziative delle utility italiane, con progetti volti a sostenere coloro che si trovano in momentanea difficoltà (economica e sociale), realizzati in un ampio dialogo con gli stakeholder territoriali.

Saranno illustrate le misure esperite dalle utility e le prospettive immaginate, insieme agli interlocutori istituzionali e accademici.

PARTNER



MAIN MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



CON IL CONTRIBUTO DEL



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



PROMOSSO
DA



14.30 **Registrazione**

15.00 **Introduzione dei lavori**

Utility tra responsabilità sociale e gestione dei servizi pubblici

Giovanni Valotti

Presidente Utilitalia

15.15 **Le nuove povertà: scenario italiano e politiche pubbliche**

Andrea Cutillo e Valeria De Martino

Direzione centrale per le statistiche sociali e il censimento della popolazione - Istat

Angela Ferrante

Ufficio legislativo - Ministero del Lavoro

Graziano Pirotta

Presidente Dipartimento Welfare - Anci Lombardia

Roberto Malaman

Direttore Advocacy Consumatori e Utenti – Aeegsi

16.15 **Le Utility italiane contro le nuove povertà: esperienze a confronto**

Sandro Bosso

Direttore Mercato Famiglia di Hera Comm

Vincenzo Colle

Presidente Gaia – Servizi idrici

Laura Colombo

Responsabile Enti Associativi A2A - Segretario Generale Banco dell'Energia Onlus

Luca Ottolini

Direttore gestione del credito Iren

17.00 **UtENZE deboli e diritto di accesso ai servizi: azioni ed evoluzioni**

Livio De Santoli

Docente Energy Management - Università La Sapienza, Roma

Mario Finzi

Presidente Consumers' Forum

Monica Villa

Vice Direttore Area Servizi alla Persona – Welfare di Comunità - Fondazione Cariplo

Giuseppe Parma

Direttore Generale – Fondazione Banco Alimentare Onlus

17.45 **Conclusioni**

L'impegno sociale e la cultura aziendale

Alberto Martinelli

Presidente Fondazione AEM

Modera i lavori:

Elio Silva

Il Sole 24 ore

PARTNER



MAIN MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



CON IL CONTRIBUTO DEL



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE