

GLI ITALIANI E I CONSUMI DI ENERGIA IN EPOCA DI CRISI ENERGETICA:

ABITUDINI, COMPORTAMENTI E VALUTAZIONE DEL PROGETTO BANCO DELL'ENERGIA ONLUS

SECONDA EDIZIONE



1 Dicembre 2022

GAME CHANGERS



INDICE

Obiettivi e metodologia

Il campione intervistato

Risultati di ricerca

- 1. La situazione economica e i consumi**
- 2. L'attenzione nei confronti del pianeta**
- 3. Gli aumenti di energia elettrica e gas**
- 4. La povertà energetica in Italia**

OBIETTIVI E METODOLOGIA



Ipsos ha realizzato un'indagine sulle tematiche dei consumi, in particolare quelli energetici, e della povertà energetica, con un duplice obiettivo:

- 1) Da un lato, **misurare opinioni e comportamenti delle famiglie relativamente alla propria situazione economica e in materia di consumi energetici**
- 2) Dall'altro lato, **misurare la conoscenza ed il percepito nei confronti delle iniziative proposte da Banco dell'Energia**, nonché valutarne le ricadute sul giudizio e

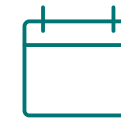
Laddove possibile, i dati sono stati comparati con quelli della rilevazione di ottobre 2021
sul percepito di A2A



Popolazione italiana
18-65 anni



1.208 interviste



25 settembre – 7 ottobre 2022



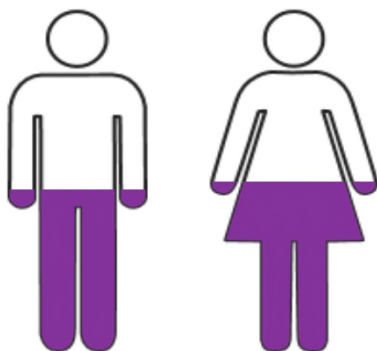
Questionario on-line

IL CAMPIONE INTERVISTATO 1/2

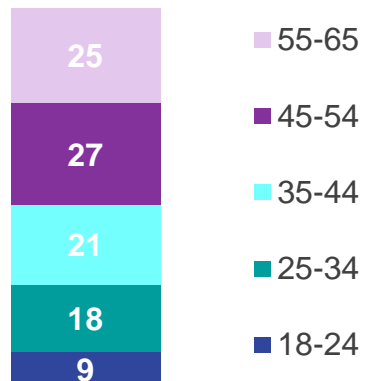
GENERE

49%

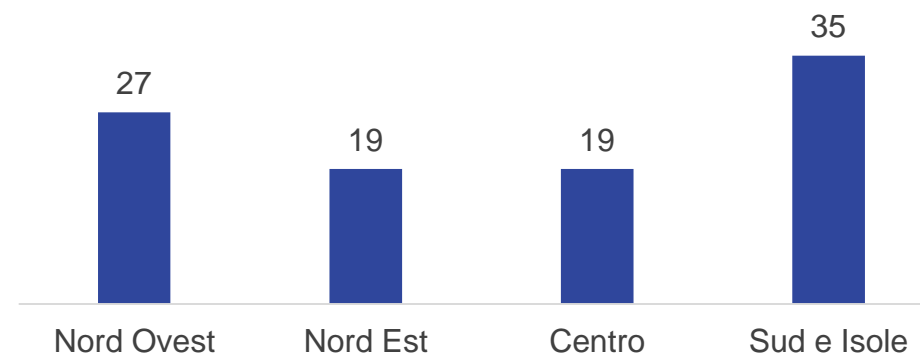
51%



ETÀ



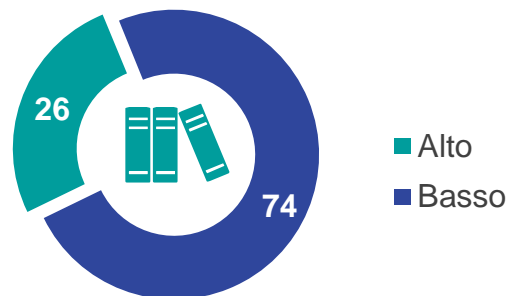
AREA GEOGRAFICA



Base: Totale Campione (n=1208)

IL CAMPIONE INTERVISTATO 2/2

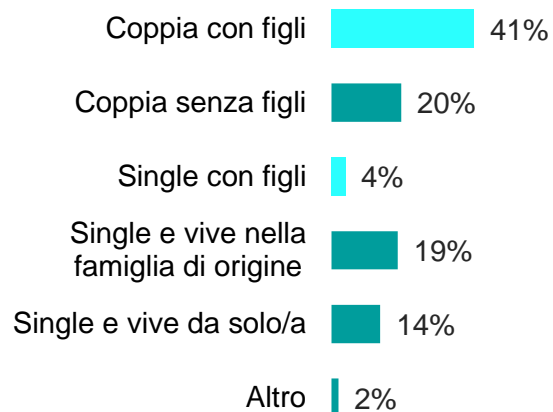
TITOLO DI STUDIO



PROFESSIONE



CONDIZIONE FAMILIARE

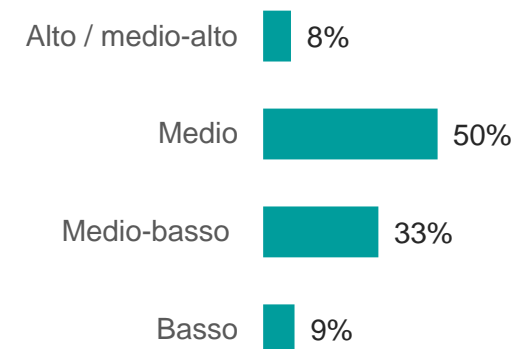


PRESENZA FIGLI

45%

PRESENZA FIGLI	Valore %
0-5 anni	9%
6-10 anni	11%
11-13 anni	9%
14-18 anni	13%
19 anni e oltre	18%

TENORE DI VITA



Base: Totale Campione (n=1208)

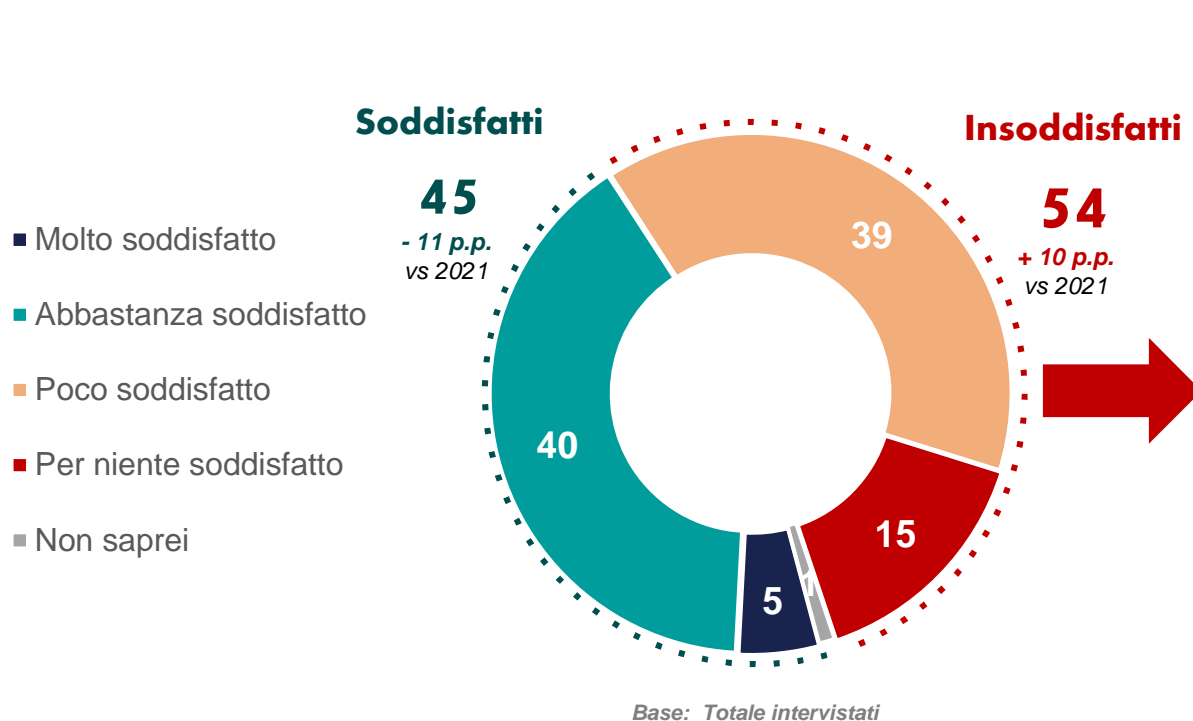
RISULTATI DI RICERCA

LA SITUAZIONE ECONOMICA E I CONSUMI

1

SODDISFAZIONE PER LA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA

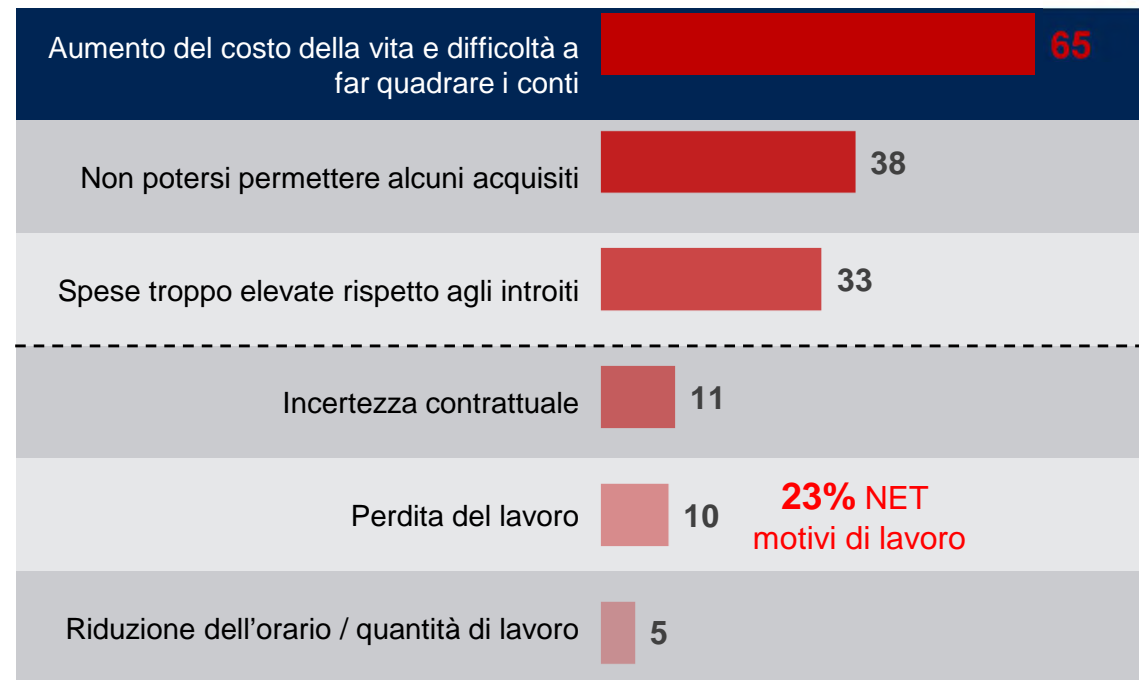
A DISTANZA DI UN ANNO, LA PERCEZIONE DI INSODDISFAZIONE DEGLI ITALIANI PER LA PROPRIA CONDIZIONE ECONOMICA CRESCE DRASTICAMENTE (+10%), ARRIVANDO A TOCCARE OLTRE LA METÀ DELLA POPOLAZIONE. TRA LE MOTIVAZIONI, IN PRIMIS L'AUMENTO DEL COSTO DELLA VITA



Valori %

Motivi di insoddisfazione

NEW!

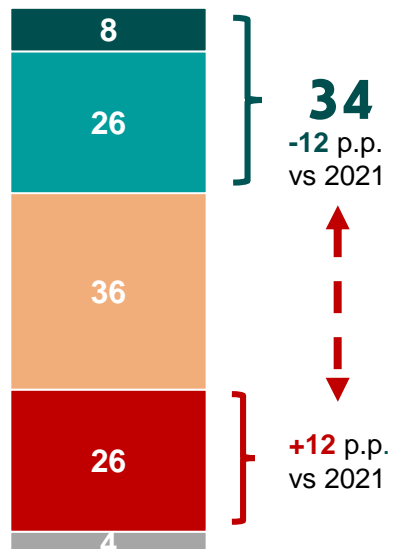


Base: Insoddisfatti della propria condizione economica (54%)

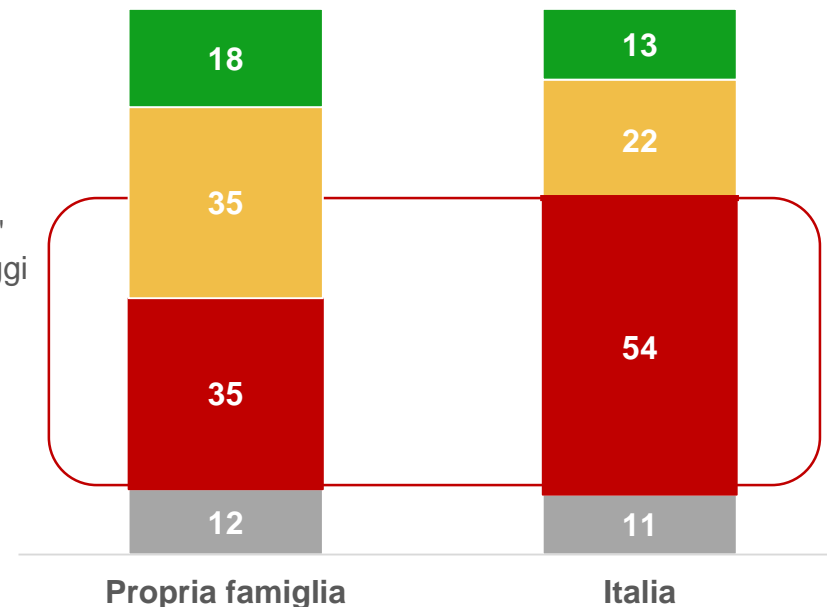
SITUAZIONE ECONOMICA E PREVISIONI PER IL PROSSIMO FUTURO

LA QUOTA DI ITALIANI CHE NON HANNO DIFFICOLTÀ A MANTENERE IL PROPRIO TENORE DI VITA SCENDE A CIRCA UNO SU TRE. L'OUTLOOK PER I PROSSIMI 3 ANNI È NEGATIVO SIA SE SI GUARDA ALLA PROPRIA FAMIGLIA (35% PREVEDE PEGGIORAMENTI) SIA SOPRATTUTTO SE SI GUARDA AL PAESE (54%)

- Il tenore di vita della mia famiglia e' migliorato
- E' stato relativamente facile mantenere il tenore di vita della mia famiglia
- E' stato relativamente difficile mantenere il tenore di vita della mia famiglia
- Il tenore di vita della mia famiglia e' peggiorato
- Non saprei



- Migliorerà
- Non cambierà, rimarrà più o meno come è oggi
- Peggiorerà
- Non saprei



C'è un forte pessimismo per la situazione economica futura, sia della propria famiglia che del paese

8% **30%**

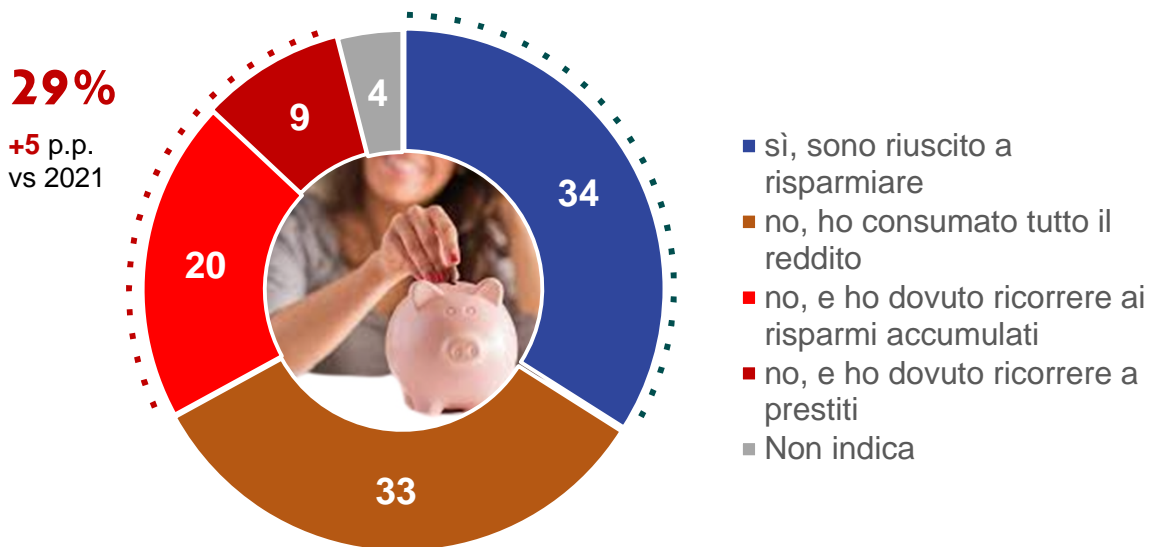
Ottimisti
sia per sé
sia per il
paese

Pessimisti
sia per sé
sia per il
paese

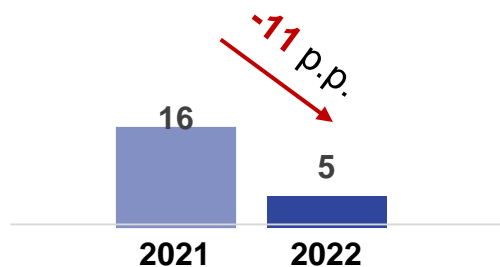
Valori %

IL RISPARMIO PASSATO E FUTURO

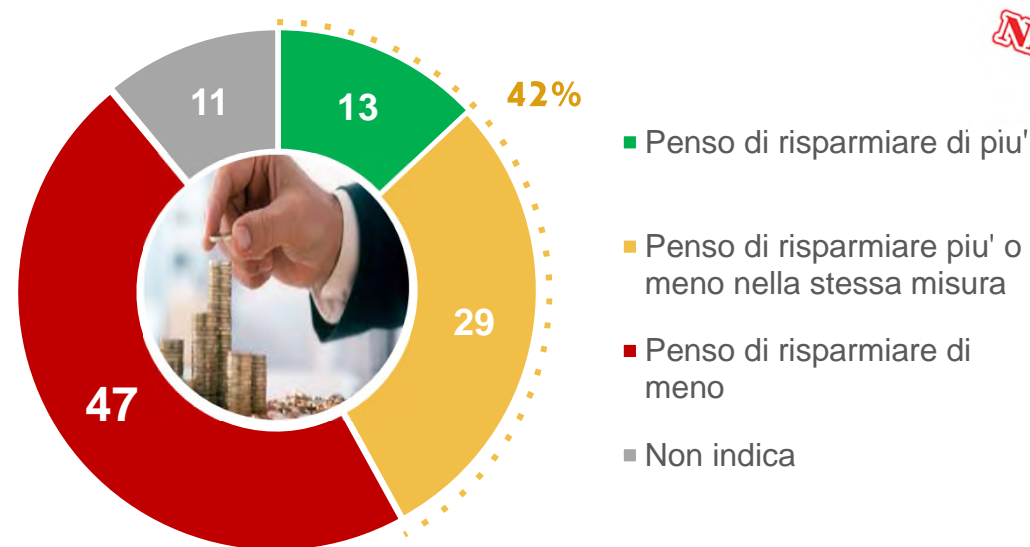
SE SI GUARDA ALL'ULTIMO ANNO, UN ITALIANO SU TRE DICHIARA DI ESSERE COMUNQUE RIUSCITO A RISPARMIARE, NONOSTANTE UN 29% CHE HA FATTO RICORSO A PRESTITI O HA INTACCATO I RISPARMI (IN AUMENTO RISPETTO AL 2021). ANCORA UNA VOLTA PERÒ È LA PREVISIONE FUTURA AD ESSERE GRIGIA: QUASI UNO SU DUE (47%) IL PROSSIMO ANNO RISPARMIERÀ MENO.



Δ
famiglie che hanno risparmiato –
famiglie in saldo negativo



Valori %

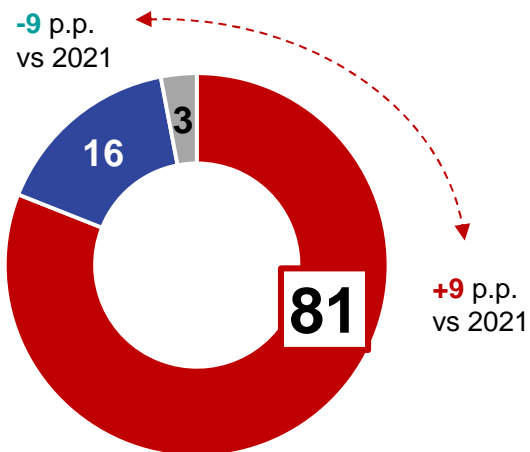


Δ
famiglie che risparmieranno di più –
famiglie che risparmieranno meno

-34%

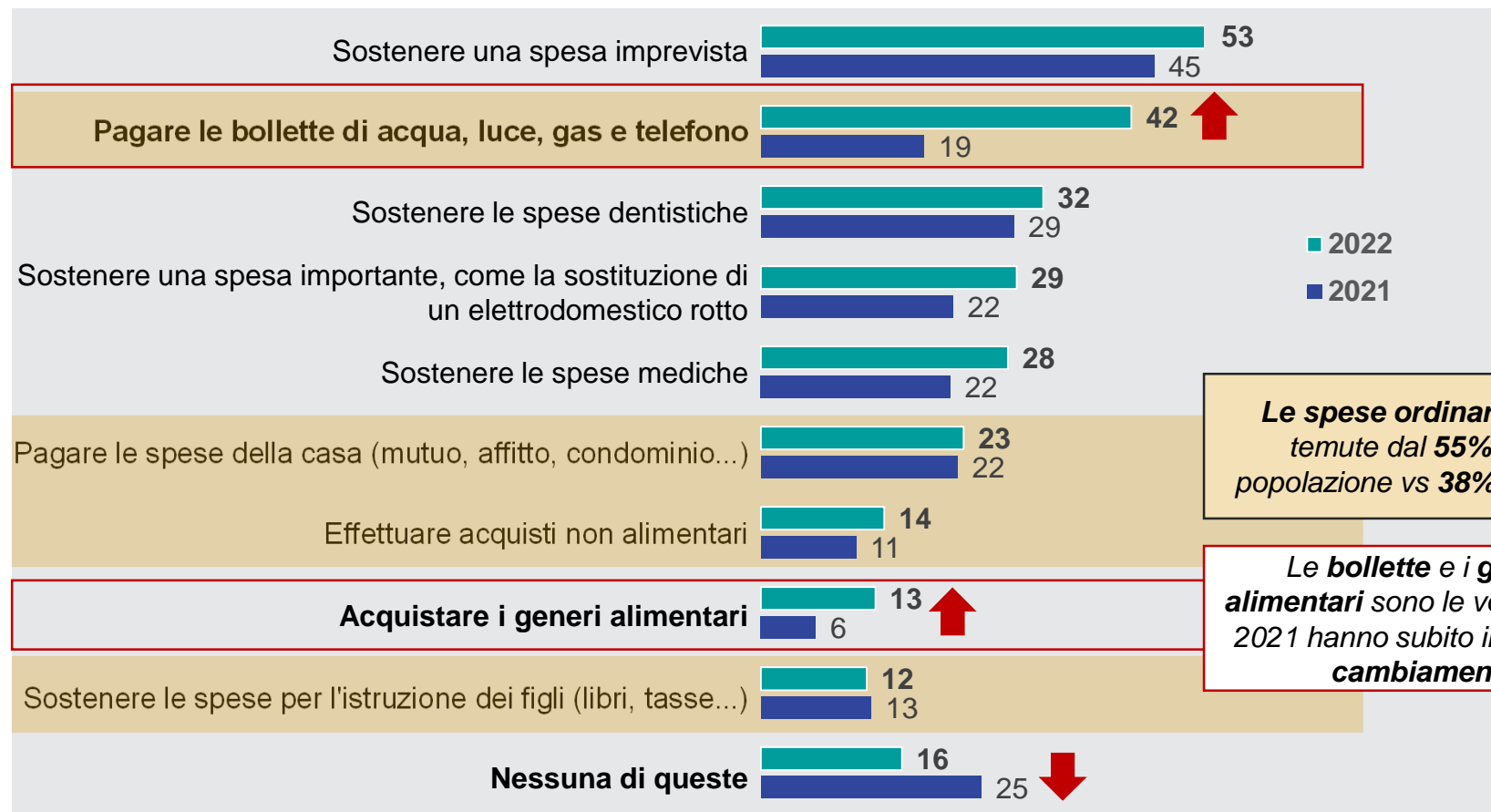
I TIMORI DELLE FAMIGLIE ITALIANE

8 ITALIANI SU 10 HANNO TIMORE DI NON RIUSCIRE AD AFFRONTARE QUALCHE SPESA (+ 9 P.P. RISPETTO AL 2021): IL 53% HA PAURA CHE NON POTREBBE FRONTEGGIARNE UNA IMPREVISTA, SALGONO DRASTICAMENTE I TIMORI PER LE BOLLETTE (DAL 19% AL 42%) E PER GLI ALIMENTARI (DAL 6% AL 13%). IN CRESCITA I TIMORI LEGATI A TUTTE LE SPESE ORDINARIE



- Hanno timore di non riuscire ad affrontare qualche spesa
- Non c'è alcuna spesa che temono di non poter affrontare
- Preferiscono non rispondere

Valori %



Le spese ordinarie sono temute dal 55% della popolazione vs 38% del 2021

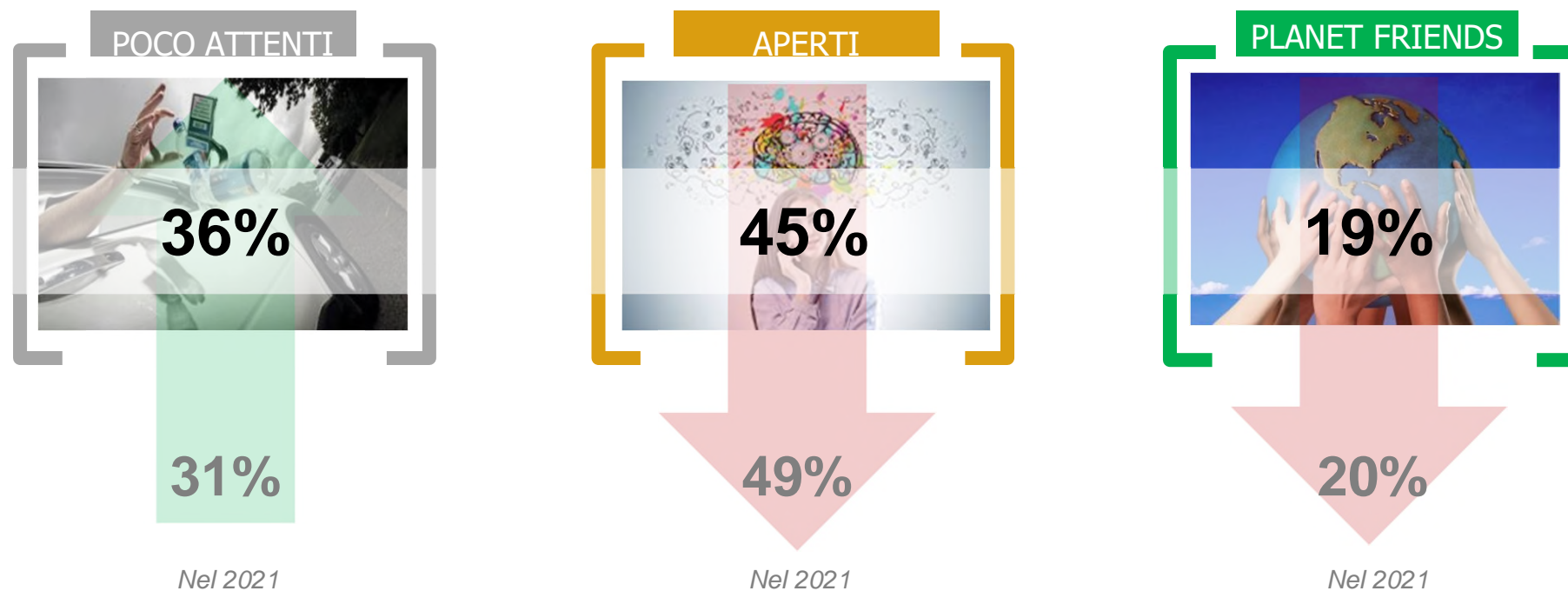
Le bollette e i generi alimentari sono le voci che dal 2021 hanno subito il maggior cambiamento

L'ATTENZIONE NEI CONFRONTI DEL PIANETA

2

I COMPORTAMENTI MESSI IN ATTO PER SALVAGUARDARE IL PIANETA

INDICE COSTRUITO ATTRIBUENDO UN PUNTEGGIO MAGGIORE A CHI DICHIARAVA DI ATTUARE **COMPORTAMENTI** PER CONTRIBUIRE ALLA SALVAGUARDIA DEL PIANETA (ES. FARE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA, FARE ATTENZIONE AL RISPARMIO ENERGETICO, NON CONSUMARE ACQUA IN BOTTIGLIE DI PLASTICA, LIMITARE GLI SPRECHI DI ACQUA ED ENERGIA, USARE I MEZZI PUBBLICI, ECC.)



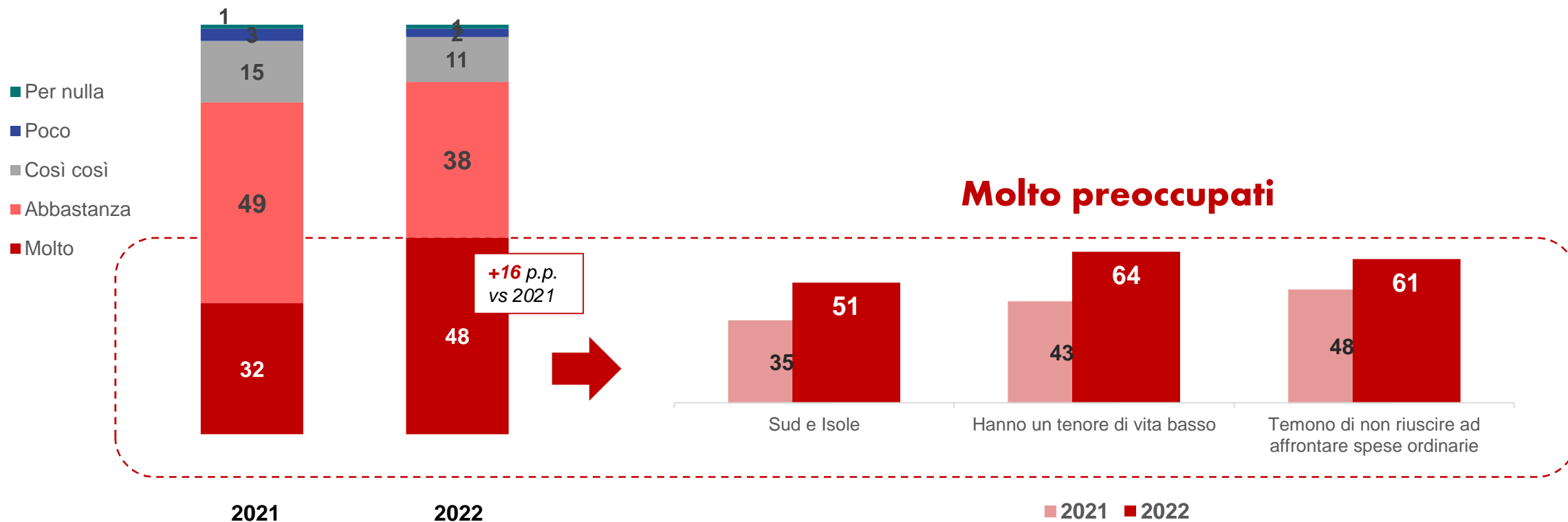
Base: Totale Campione (n=1208)

GLI AUMENTI DI ENERGIA ELETTRICA E GAS

3

PREOCCUPAZIONE PER L'AUMENTO DEL COSTO DELL'ENERGIA ELETTRICA E DEL GAS

IN AUMENTO LA QUOTA DI QUANTI SI DICHIARANO PREOCCUPATI DALL'AUMENTO DEL COSTO DELL'ENERGIA ELETTRICA SUL PROPRIO BILANCIO FAMILIARE: MOLTO PREOCCUPATO QUASI UN ITALIANO SU DUE (48%, CONTRO IL 32% DEL 2021).



Valori %

LE STRATEGIE PER FRONTEGGIARE GLI AUMENTI DI ENERGIA E GAS

NEW!

TANTE E DIVERSIFICATE LE STRATEGIE MESSE IN ATTO DAGLI ITALIANI, SOPRATTUTTO DA QUELLI CHE SI SENTONO PIÙ VICINI ALLE TEMATICHE AMBIENTALI – MA NON SOLO. IN PRIMIS LA RIDUZIONE DEI CONSUMI, POI QUELLA DEGLI ACQUISTI DI ABBIGLIAMENTO, E IN TERZA POSIZIONE IL RIDIMENSIONAMENTO DEI VIAGGI

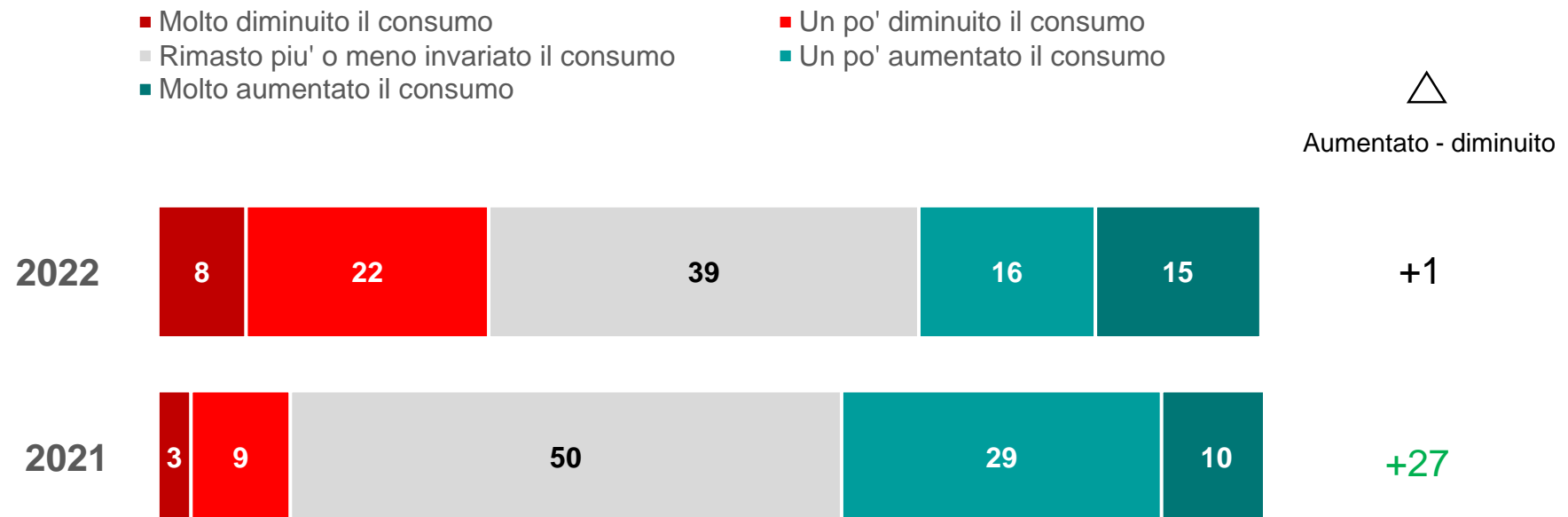
POCO ATTENTI APERTI PLANET FRIENDS

		POCO ATTENTI	APERTI	PLANET FRIENDS
Abbiamo ridotto l'uso di aria condizionata / riscaldamento / acqua calda / energia elettrica	42	31	48	49
Abbiamo ridotto gli acquisti di vestiario, scarpe, borse	32	26	36	35
Abbiamo ridimensionato i piani di viaggio / vacanze	26	21	27	31
Abbiamo ridotto le spese per la cura della persona / parrucchieri / estetica	23	18	23	31
Abbiamo rimandato alcuni acquisti importanti per la casa, mobili, elettrodomestici	22	17	25	25
Abbiamo ridotto le spese per gli sport / il tempo libero	21	16	22	27
Abbiamo ridotto i consumi alimentari / casalinghi	16	18	13	18
Abbiamo rinviato il cambio di aiuto / moto / veicoli	16	10	17	22
Abbiamo rimandato alcuni acquisti di tecnologia / telefonia / computer	15	10	17	21
Abbiamo ridotto i viaggi in auto / usato di più i mezzi pubblici	12	6	12	22
Abbiamo ridotto i consumi culturali	11	11	11	10
Abbiamo ridotto le donazioni ad enti benefici / scientifici	11	10	11	14
Abbiamo ridotto le spese per i giochi, le lotterie	10	9	9	17
Abbiamo ridotto le spese mediche / farmaci / visite / medicine	9	9	9	11
Abbiamo liquidato degli investimenti per avere più contanti sui conti	5	5	6	5
Nessuna, stiamo attendendo gli eventi	20	26	18	13

Valori %

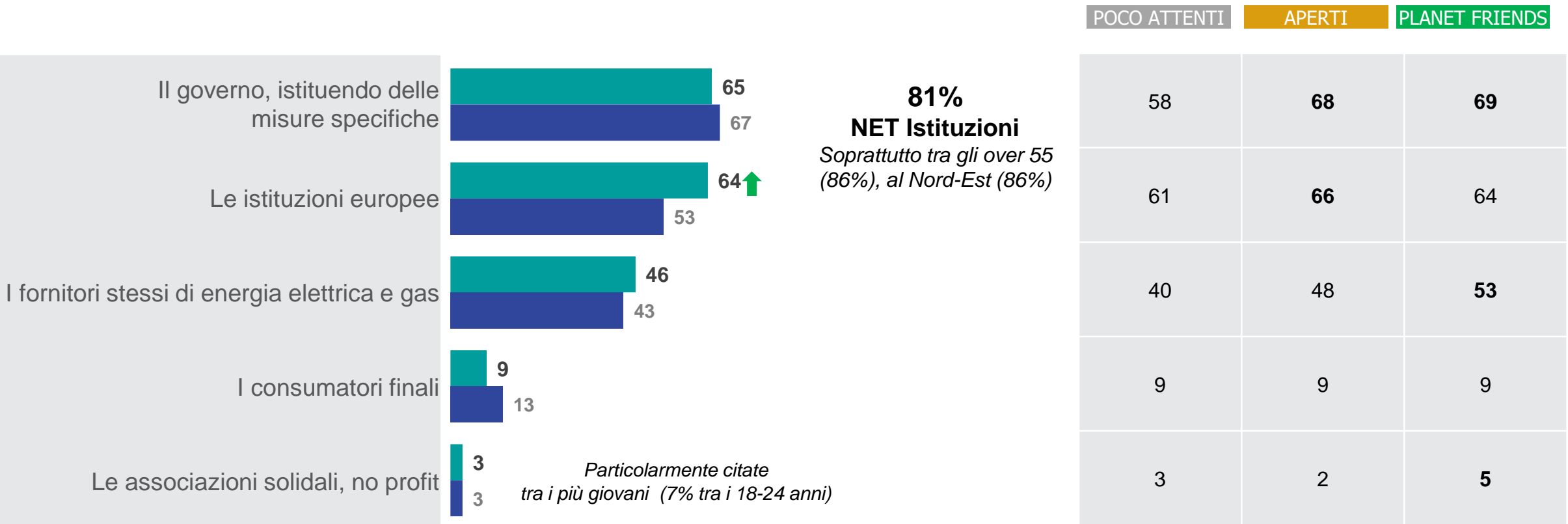
LE VARIAZIONI NEI CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA E GAS

A PARITÀ DI PERIODO DI RILEVAZIONE (OTTOBRE), NEL 2022 EMERGE UNA QUOTA DI PERSONE CHE DICHIARANO DI AVER DIMINUITO I CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA E GAS (QUASI UNO SU TRE), IN DRASTICO AUMENTO RISPETTO ALLO SCORSO ANNO



CHI DOVREBBE FARSI CARICO DEGLI AUMENTI?

8 ITALIANI SU 10 SI ASPETTANO CHE SIANO LE ISTITUZIONI, GOVERNO E/O EUROPA, A FARSI CARICO DEGLI AUMENTI, SOPRATTUTTO TRA GLI APERTI ED I PLANET FRIENDS. MA PER QUASI 5 ITALIANI SU 10 ANCHE I FORNITORI STESSI DOVREBBERO FARE LA LORO PARTE (SOPRATTUTTO TRA I PLANET FRIENDS)



Valori %

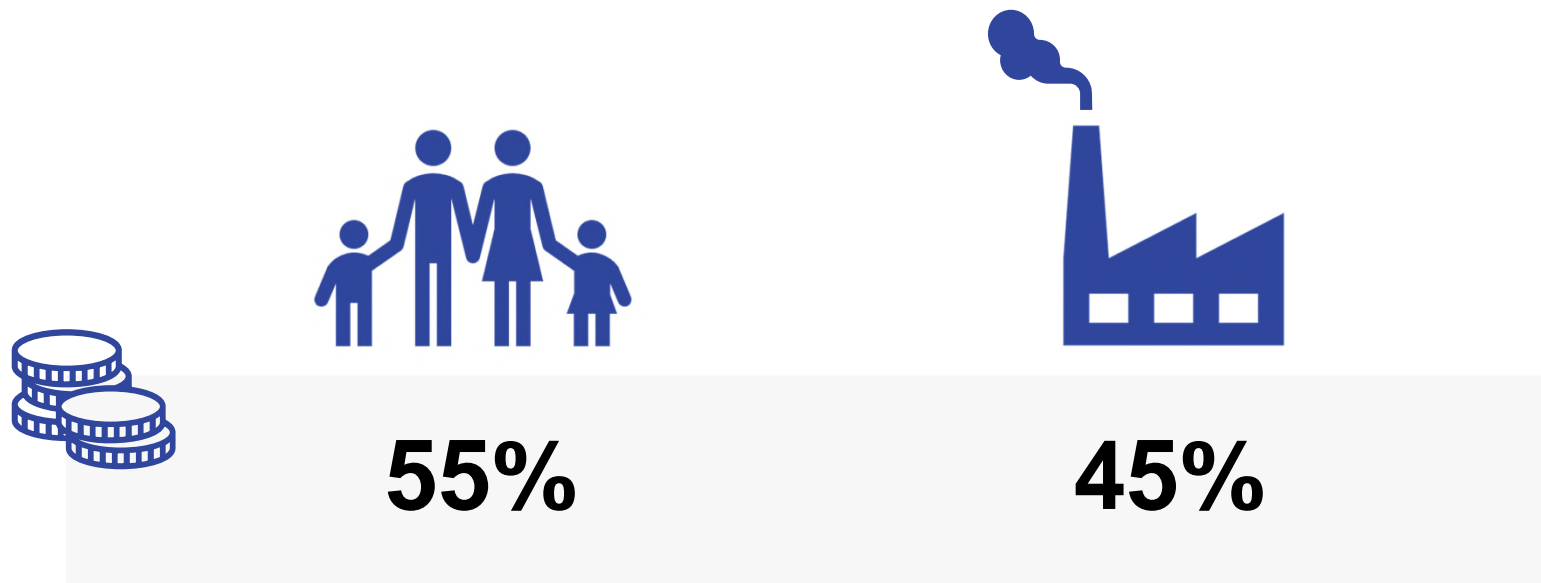
■ 2022 ■ 2021

GLI AIUTI DEL GOVERNO: A CHI DOVREBBERO ESSERE DESTINATI?

NEW!

IL GOVERNO DOVREBBE AIUTARE SIA LE FAMIGLIE SIA LE IMPRESE CHE FANNO FATICA A PAGARE LE BOLLETTE, CON UNA LEGGERA PROPENSIONE PER LE FAMIGLIE (55% DEGLI AIUTI VS. 45%)

Fatto 100 l'importo totale dei sostegni del Governo, quanto dovrebbe essere dato alle famiglie e quanto alle imprese?

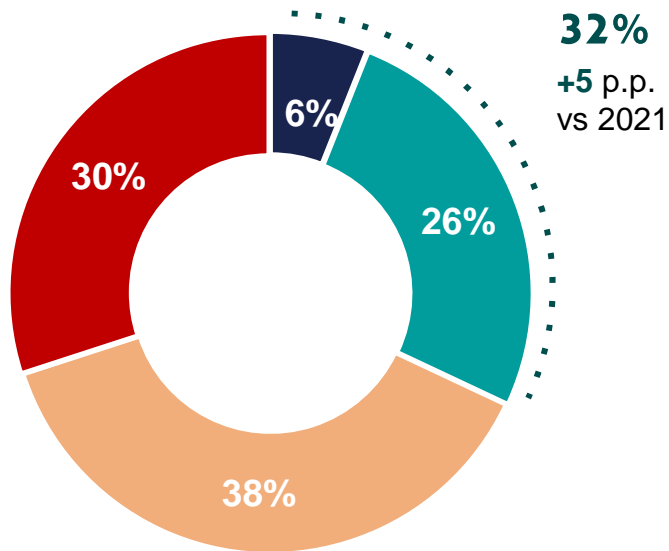


LA POVERTÀ ENERGETICA IN ITALIA

4

CONOSCENZA SPONTANEA DEL CONCETTO DI POVERTÀ ENERGETICA

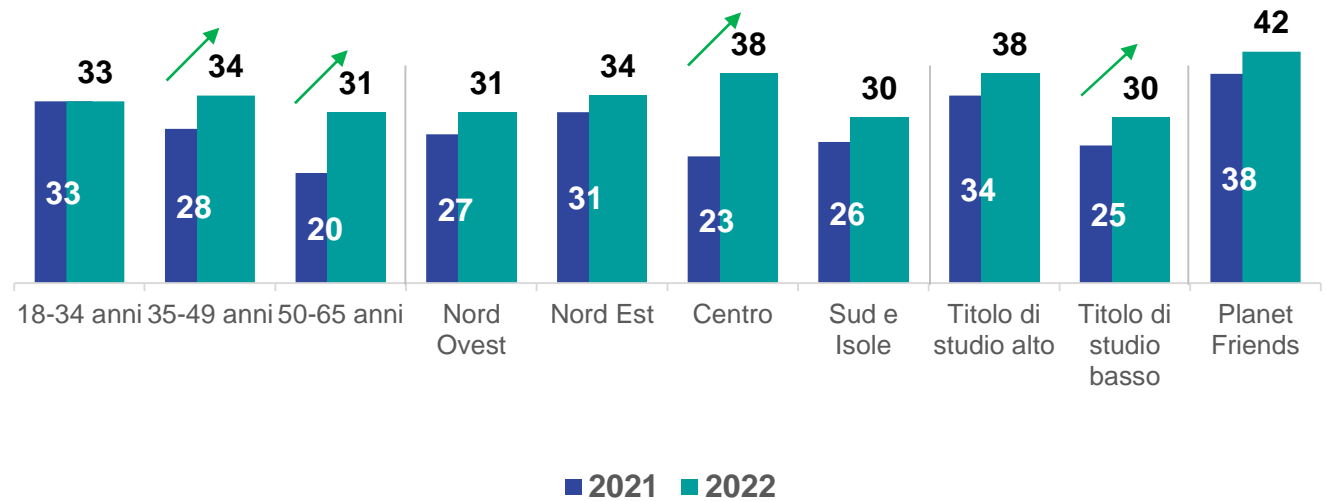
IN UN ANNO LA FAMILIARITÀ CON IL CONCETTO DI POVERTÀ ENERGETICA È SENSIBILMENTE AUMENTATA, ARRIVANDO A QUASI UN ITALIANO SU TRE (32% SA ALMENO DI COSA SI TRATTA). IL CONCETTO SEMBRA DIFFONDERSI MAGGIORMENTE TRA LE FASCE DI ETÀ PIÙ MATURE, AL CENTRO ITALIA E TRA CHI HA TITOLO DI STUDIO BASSO



- Conosco molto bene l'argomento, mi informo costantemente
- So di cosa si tratta
- Ne ho solo sentito parlare
- Non ho mai sentito parlare dell'argomento

Valori %

Sanno cos'è la povertà energetica



LA PERCEZIONE DEL PROBLEMA DELLA POVERTÀ ENERGETICA

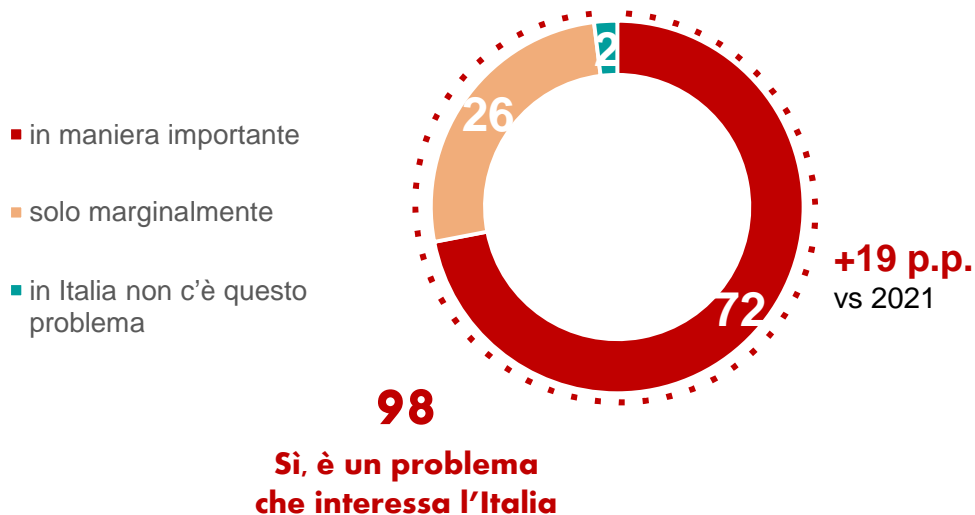
UNA VOLTA SPIEGATO IL CONCETTO DI POVERTÀ ENERGETICA AGLI INTERVISTATI, LA PERCEZIONE DELL'IMPORTANZA DEL PROBLEMA È AUMENTATA DRASTICAMENTE. IL 72% DEGLI ITALIANI (ERA IL 53% NEL 2021) CREDE CHE IL PROBLEMA CI RIGUARDI IN MANIERA IMPORTANTE, IL 26% CHE CI RIGUARDI ANCHE SE SOLO MARGINALMENTE



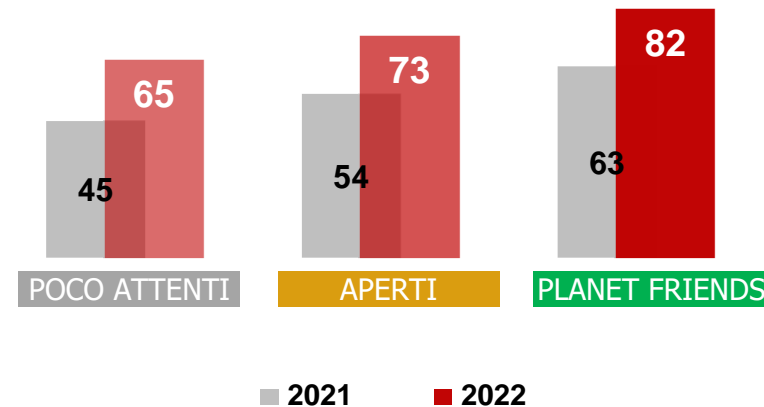
Per **povertà energetica** si intende l'incapacità da parte di famiglie o individui di acquistare un paniere minimo di beni e servizi energetici, con conseguenze sul loro benessere. Le famiglie in povertà energetica sono quelle che, avendo una spesa totale "bassa" hanno una spesa energetica "eccessiva" (sono costrette a stressare il loro bilancio mensile) oppure una spesa per riscaldamento nulla (devono comprimere i consumi essenziali).



È un problema che interessa l'Italia...



La povertà energetica interessa l'Italia in maniera importante



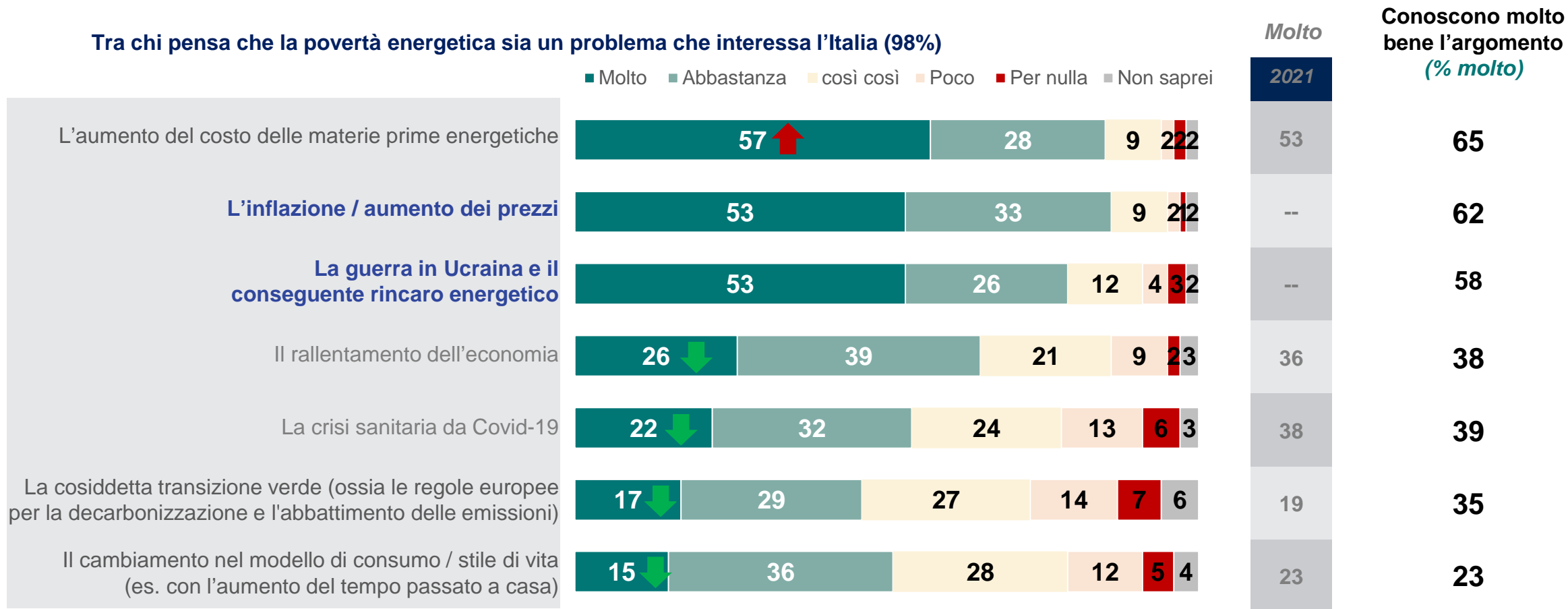
Valori %

AGGRAVANTI DELLA POVERTÀ ENERGETICA

L'AUMENTO DEL COSTO DELLE MATERIE PRIME È ANCORA IL PRINCIPALE IMPUTATO QUANDO SI PARLA DI POVERTÀ ENERGETICA. QUEST'ANNO SI INSERISCONO PERÒ L'INFLAZIONE E LA GUERRA IN UCRAINA AL SECONDO POSTO

Tra chi pensa che la povertà energetica sia un problema che interessa l'Italia (98%)

■ Molto ■ Abbastanza ■ così così ■ Poco ■ Per nulla ■ Non saprei



PERCEZIONE DI QUANTE FAMIGLIE ITALIANE SONO INTERESSATE DALLA POVERTÀ ENERGETICA

L'81% DEGLI ITALIANI **SOVRASTIMA** IL PROBLEMA DELLA POVERTÀ ENERGETICA, CHE NEL NOSTRO PAESE RIGUARDA L'8% DELLE FAMIGLIE, SECONDO LE ULTIME STIME DELL'OIPE. FORTE LA PERCEZIONE DI UN FENOMENO ESTREMAMENTE DIFFUSO, CHE INTERESSA OLTRE IL 30% DELLE FAMIGLIE ITALIANE (PER IL 39% DEGLI INTERVISTATI)

Tra chi pensa che la povertà energetica sia un problema che interessa l'Italia (98%)



Stima Oipe: **8%** delle famiglie italiane è in povertà energetica (dato 2020)

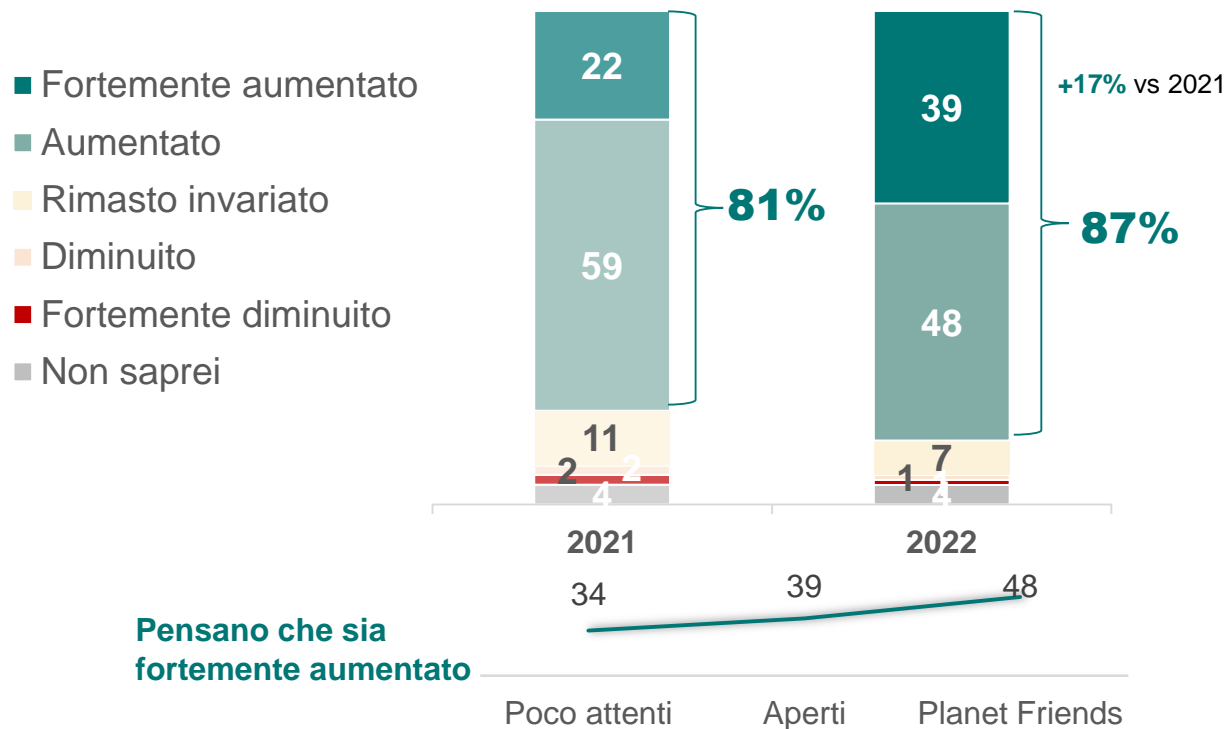
➔ Aumenta la percezione di un fenomeno molto diffuso, che interessa oltre il 30% delle famiglie italiane (+ 18 p.p. rispetto allo scorso anno)

COME È CAMBIATO / CAMBIERÀ IL PROBLEMA DELLA POVERTÀ ENERGETICA

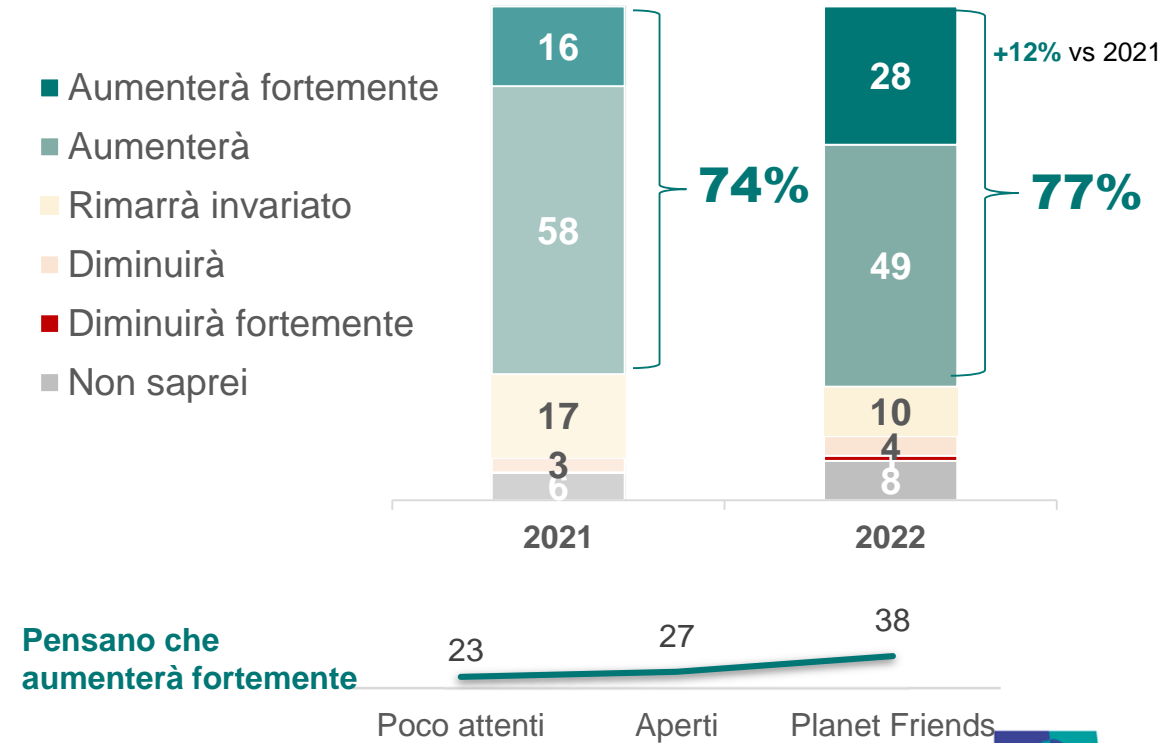
IL FENOMENO DELLA POVERTÀ ENERGETICA CONTINUA AD ESSERE VISTO CON UNA CONNOTAZIONE CRESCENTE, SOPRATTUTTO DAI PIÙ SENSIBILI ALLE TEMATICHE AMBIENTALI

Tra chi pensa che la povertà energetica sia un problema che interessa l'Italia (98%)

Rispetto a 3 anni fa
il numero delle famiglie interessate è...



Pensando ai prossimi 3 anni
il numero delle famiglie interessate...



KEY POINTS

A un anno di distanza dalla prima rilevazione, la **percezione di insoddisfazione degli italiani per la propria condizione economica cresce drasticamente** (+10%), arrivando a toccare oltre la metà della popolazione (54%). Tra le motivazioni, in primis l'aumento del costo della vita. Un italiano su quattro ha visto peggiorare il tenore di vita della sua famiglia nell'ultimo anno, ma è soprattutto nello sguardo al futuro che emerge il pessimismo più marcato: **l'outlook economico per i prossimi 3 anni è negativo** sia se si guarda alla propria **famiglia** (35% prevede peggioramenti) sia, soprattutto, se si guarda al **paese** (54% prevede peggioramenti).

8 italiani su 10 hanno timore di non **riuscire ad affrontare qualche spesa nel prossimo futuro** (in aumento rispetto al 2021): salgono drasticamente i timori che riguardano le spese ordinarie, in particolare il **pagamento delle bollette** (dal 19% al 42%) e gli **alimentari** (dal 6% al 13%), le categorie di spesa più toccate dagli aumenti e dall'inflazione.

In questo contesto di crescenti preoccupazioni, non stupisce che **diminuisca la sensibilità degli italiani su tematiche strettamente legate alla sostenibilità**, scalzate da preoccupazioni più concrete (il peso del cluster dei «poco attenti» ai temi della sostenibilità passa dal 31% del 2021 al 36% del 2022). La preoccupazione per gli aumenti di energia elettrica e gas non risparmiano più nessuno. Tante e diversificate le strategie messe in atto dagli italiani per far fronte agli aumenti di energia e gas, in primis la riduzione dell'uso di **aria condizionata, riscaldamento, acqua calda, energia elettrica (42%)**. 8 italiani su 10 si aspettano che siano le istituzioni (**Governo ed Europa**) a farsi carico di questi aumenti; ma per quasi 5 italiani su 10 anche **i fornitori stessi dovrebbero fare la loro parte**.

Nell'ultimo anno è **sensibilmente aumentata** anche la **familiarità con il concetto di povertà energetica**, arrivando a toccare **un italiano su tre** (32% sa almeno di cosa si tratta). Il 98% crede sia un problema che riguarda il nostro paese, per il 72% in maniera importante (+19 p.p. rispetto allo scorso anno). L'**aumento del costo delle materie prime** è ancora il principale imputato quando si parla di povertà energetica, a cui si aggiungono quest'anno l'**inflazione** e la **guerra in Ucraina**, a breve distanza. Resta forte la percezione di un problema estremamente diffuso ed in costante crescita.

**THANK
YOU**

GAME CHANGERS

